

## CLIENT COVERAGE

A abordagem comercial do Haitong Bank assenta num relacionamento de proximidade com as Empresas/Clientes e no profundo conhecimento dos mercados, o que permite detectar oportunidades únicas, nacionais e internacionais

A Direcção de Clientes insere-se na estrutura do Haitong Bank de forma transversal às distintas áreas de Produto. A sua actuação visa a originação de operações para todas as áreas de produto do Banco e assenta num relacionamento de proximidade com as empresas e na identificação das suas necessidades e projectos, bem como no profundo conhecimento do mercado e das respectivas oportunidades, nacionais ou internacionais.

A Direcção de Clientes está organizada segundo princípios de especialização em indústrias e sectores, onde a proactividade e a inovação são elementos essenciais ao desenvolvimento de relações sustentáveis e duradouras com Clientes e mercados e ao reforço do posicionamento estratégico do Banco.

As equipas comerciais são localmente geridas pelos respectivos *Senior Country Officers*, apoiados num *Local Head*, que chefia uma equipa composta por *Senior Bankers*, especializados sectorialmente e com um profundo conhecimento das necessidades dos Clientes.

A par de uma permanente atenção ao mercado português de Banca de Investimento, que tradicionalmente tem liderado, o Banco tem vindo a aprofundar a sua presença internacional directa e a originar diversas oportunidades de negócio *cross-border* para os seus Clientes.



# A NOSSA EQUIPA

MEMBROS DA DIRECÇÃO DE CLIENTES



**Silvan Suassuna**

*Client Coverage Brasil*

ssuassuna@haitongib.com.br



**Krzysztof Rosa**

*Client Coverage Polónia*

krzysztof.rosa@haitongib.com



**Paulo Araújo**

*Client Coverage Reino Unido*

paulo.araujo@haitongib.co.uk